



DUC BRESCIA - 23 SET 2021

CITTÀ NUOVA BRESCIA DINAMICA

INFORMAZIONI IN SINTESI

- ▶ **Condivisione tra i Partner**
- ▶ **Fase attuativa progetti: Brand Identity, lo sviluppo del digitale ed il favorire il riuso degli spazi commerciali sfitti**
- ▶ **Interessamento delle imprese attive nel DUC (questionario)**
- ▶ **Monitoraggio DUC**



CONDIVISIONE

CONDIVISIONE

► ELEMENTI CHIAVE:

- Il Distretto Urbano del Commercio di Brescia ha permesso di rafforzare l'importante processo di ascolto e condivisione tra l'Assessorato al Commercio, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura e le Associazioni imprenditoriali del Commercio e dell'Artigianato di Brescia
- 4 Cabine di Regia
- Le azioni di promozione del DUC BRESCIA, pianificate nel corso del 2020, stanno entrando nella fase realizzativa dopo una fondamentale condivisione con tutti i partner che ha permesso un efficace passaggio dalla fase progettuale alla fase attuativa

PROGETTI

PROGETTI

► ELEMENTI CHIAVE:

- **Brand Identity:** verrà pubblicato nei primi giorni di ottobre un bando volto alla valorizzazione dell'immagine del DUC BRESCIA, realizzato in sinergia con la procedura di individuazione del logo di Capitale della Cultura
- **Sviluppo del digitale:** collaborazione di due importanti realtà di promozione bresciane quali Brescia Mobilità e BresciaTourism e si pone l'obiettivo di incrementare la permeabilità della dimensione digitale all'interno del DUC
- **Favorire il riuso degli spazi commerciali sfitti:** coinvolgimento di Camera di Commercio e delle Associazioni imprenditoriali attraverso lo sviluppo di strumenti volti al contrasto degli spazi commerciali sfitti grazie a progetti pilota che avranno una duplice funzione: contrastare le dismissioni commerciali e supportare gli ambiti caratterizzati da nuove aperture di attività economiche. I progetti pilota saranno previsti in ambiti specifici: l'insieme dei sistemi del "cuore" di Brescia ed il sistema in cui si colloca Camera di Commercio, per quanto riguarda il contrasto alle dismissioni commerciali; ed i sistemi Carmine, Garibaldi e Mameli e Cavour-Gramsci-Moretto, per sostenere la flessione positiva di sviluppo di nuove aperture.

QUESTIONARIO

QUESTIONARIO

► ELEMENTI CHIAVE:

- Vista la crucialità dei temi inseriti nel progetto di promozione del DUC BRESCIA è stato deciso di implementare il confronto prevedendo, in aggiunta alla consolidata e ravvivata collaborazione con tutte le Associazioni del Commercio e Artigianato del territorio, oltre che con Camera di Commercio e con il Consorzio Brescia Centro, un **diretto interessamento delle imprese** attive nel DUC.

QUESTIONARIO

DUC Brescia - Distretto Urbano del Commercio



LA TUA OPINIONE E' IMPORTANTE PER BRESCIA!

Questionario del Distretto Urbano del Commercio di Brescia, rivolto a Commercianti, Esercizi di somministrazione e Artigiani.

MONITORAGGIO

MONITORAGGIO

▶ ELEMENTI CHIAVE:

- ▶ Individuazione di ambiti specifici: Sistemi
- ▶ Sistemi basati sulle vocazioni e sul sistema di offerta
- ▶ Costante aggiornamento e verifica effetto delle progettualità
- ▶ Correlazione tra interventi e sistemi di offerta



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**